.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 10/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Fortalecer las estrategias de marketing: Crear un plan de marketing más robusto que integre canales digitales, optimizando el uso de las redes sociales y las herramientas de análisis de datos para segmentar y personalizar ofertas. - Desarrollar un programa de fidelización más formal:Implementar un programa de recompensas o beneficios exclusivos para clientes leales,

Avance:
se han mejorado las campañas publicitarias a traves de redes sociales -instagram, facebbok

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 30/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Personalizar la formación: Desarrollar un plan de capacitación basado en las necesidades individuales de cada empleado, identificadas a través de evaluaciones de desempeño y encuestas de retroalimentación

Avance:
la empresa realizo capacitaciones al personal vinculado sobre Capacitaciones:
Introduccion a la innovación. ,Materiales de lentes oftálmicos
Roma óptical ,Prefabricados zeiss y visustore

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 30/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Invertir en infraestructura tecnológica: Incorporar tecnologías avanzadas de automatización y control de calidad para reducir tiempos de producción y aumentar la capacidad de respuesta a la demanda.

Avance:
Se hizo la gestión de un equipo portátil de optometría que nos va a permitir hacer exámenes a domicilio y realiza este proceso en tan solo 20 segundos.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 30/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Mejorar la política de calidad: Revisar la política de calidad para asegurar que se alinee con las mejores prácticas del sector y con las expectativas de los clientes.

Avance:
se establecieron compromisos específicos relacionados con la mejora continua y la satisfacción del cliente.se realizaron entrevistas a clientes para identificar sus expectativas respecto a la calidad.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 30/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Capacitación en innovación: Buscar formación específica en técnicas de innovación y desarrollo de producto, orientada a las necesidades individuales de los empleados

Avance:
en gestion de innovaccion la empresa vine cumpliendo con su participación en la convocatoria Futurizza en sus diferentes etapas. Esta iniciativa busca fortalecer a empresas del Caribe mediante la asignación de asesoría y recursos económicos, apoyando aquellas que logren identificar oportunidades innovadoras para mejorar sus servicios.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 30/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Mejorar la planificación financiera: Revisar y ajustar la estrategia financiera, enfocándose en la optimización de costos y la maximización de la rentabilidad

Avance:
La empresa viene realizando de manera continua la plaeacion ,organizacion financiera de ingresos,costos y gastos

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 30/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Optimizar la gestión de inventarios: Implementar un sistema más avanzado de gestión de inventarios que permita prever demandas y optimizar los niveles de stock.

Avance:
La empresa ha aumentado , la base de proveedores para una diversidad de monturas , lentes y una variedad de inventario para ofrecer a sus clientes

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 30/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Aumentar la inversión en digitalización: Expandir el uso de herramientas digitales y tecnológicas en todas las áreas de la empresa

Avance:
La empresa ha adquirido nuevos equipos con nueva tecnologia

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 6/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Mejorar la gestión ambiental: Integrar prácticas más sostenibles en los procesos productivos, como la reducción del consumo de energía y la gestión de residuos

Avance:
Para Mejorar la gestión ambiental en óptica Roma y marcar la diferencia en términos de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.se implementaron las siguientes prácticas sostenibles

1 Reducción del consumo de energía

Iluminación eficiente: Sustituye las bombillas tradicionales por luces LED de bajo consumo, que además tienen una vida útil más larga.

Aprovechamiento de la luz natural: Diseña los espacios para maximizar el uso de la luz natural, reduciendo la necesidad de iluminación artificial durante el día.

2- Gestión de residuos

Reciclaje de materiales: Implementa reciclaje para materiales usados en la óptica, como papel, plástico y vidrio. Esto puede incluye:

Reciclar empaques de lentes y marcos.

Disponer correctamente lentes y monturas dañadas o defectuosas.

Reutilización de recursos: Reutilizar empaques o materiales en otros procesos internos.

3. Uso de materiales sostenibles

Marcos de materiales reciclados: Ofrece opciones de marcos hechos de materiales reciclados o biodegradables, como acetato reciclado.

Empaques ecológicos:Se Sustituyen empaques de plástico por alternativas biodegradables, recicladas o reutilizables.

4. Optimización de procesos internos

Digitalización: Se reduce el consumo de papel implementando sistemas electrónicos para facturación, inventario y agendamiento de citas.

Capacitación del personal: Forma al equipo sobre buenas prácticas ambientales y fomenta la adopción de comportamientos más sostenibles.

5. Relaciones con proveedores

Proveedores responsables: Se elige proveedores que compartan valores sostenibles y ofrezcan productos de menor impacto ambiental, como lentes

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 30/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Etablecer indicadores de gestion de venta , mercadeo y empleo para medir la gestion del 2024

Avance:

para dar cumplimiento a este indicador la empresa viene implementando de manera continua la medicación y análisis de su venta y efectividad de las estrategias de mercadeo implemtadas

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 30/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Implementar un plan para registrar y proteger las innovaciones y creaciones de la empresa, aprovechando los beneficios e incentivos ofrecidos por el gobierno.

Avance:
la empresa ha aprovechando los beneficios , Asesorias e incentivos ofrecidos por el gobierno.en gestion de innovacion y propiedad intelectual

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 30/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Realizar medicion de indice de productividad por trimestre

Avance:
la empresa realiza indice de productividad al final de la asesoria de 3,83%

13 Otro

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:
nO SE PROGRAMARON OTRAS ACTIVIDADES

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: En cumplimiento del plan de acción para el fortalecimiento empresarial, se revisaron con el empresario los avances obtenidos hasta la fecha y se realizaron los registros correspondientes en la plataforma. Gestión Estratégica y Comercial: Se logró mejorar las campañas publicitarias a través de redes sociales como Instagram y Facebook. Esto permitió

aumentar el alcance de la marca y generar mayor interacción con el público objetivo. Gestión de la Innovación: Se adoptaron herramientas digitales y se capacitó al personal en el uso de estas tecnologías. Estas acciones contribuyeron a mejorar la eficiencia en los servicios ofrecidos por la empresa. Adicionalmente, se gestionaron nuevas fuentes de financiamiento destinadas a la transformación digital y tecnológica de la empresa. Como parte de este proceso, se participó en la convocatoria Futuriza 2024, obteniendo recursos por un valor de $10.000.000 gracias al cumplimiento de todas las etapas del programa. Estos fondos representan una oportunidad significativa para implementar innovaciones en los servicios de la empresa. Resultados Comerciales: Las ventas de los servicios se mantuvieron equilibradas, mostrando un aumento moderado en los meses de noviembre y diciembre. Este crecimiento refleja los resultados positivos de las estrategias implementadas. Capacitación y Desarrollo: La empresaria participó activamente en talleres programados por el SBDC, como "Introducción a la Innovación", además de capacitaciones específicas sobre materiales de lentes oftálmicos, prefabricados Zeiss y Visustore. Estas actividades fortalecieron sus conocimientos técnicos y empresariales. Gestión Financiera: La empresa ha implementado de manera continua procesos de planeación y organización financiera, incluyendo el control de ingresos, costos y gastos. Esto ha permitido optimizar los recursos y mejorar la sostenibilidad financiera. Conclusión: En términos generales, la empresa ha cumplido con la implementación del plan de acción de fortalecimiento empresarial, alcanzando avances significativos en áreas clave como la gestión estratégica, la innovación y la planeación financiera. Estos logros sientan una base sólida para continuar su crecimiento y desarrollo en el futuro.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se finaliza proceso de acompañamiento vigencia 2024